

Conception et construction

CHOISIR UNE OFFRE DE RÉALISATION DE SITE

Sommaire

1. Les liens.....	3
2. Introduction.....	4
3. Utiliser une plate-forme de vente ?.....	5
4. Opter pour une solution open source ?.....	6
5. Choisir une solution ASP ?.....	8
6. Faire appel à une agence, un prestataire pour une solution sur-mesure ?.....	10
7. Créer son site en interne ?.....	11
8. Que peut-on demander à un prestataire ?.....	12
9. Comment choisir un prestataire ?.....	13

1. Les liens

- [Bien choisir sa web agency](#)
- [Le e-commerce open source](#)

Les solutions open source

- [Drupal + Ubercart](#)
- [Joomla + Virtuemart](#)
- [Magento](#)
- [Prestashop](#)
- [OsCommerce](#)

Les solutions ASP

- [Boutiquebuilder](#)
- [Powerboutique](#)
- [Store-Factory](#)
- [Oxatis](#)
- [Boutikone](#)

2. Introduction

Le choix de l'offre est une étape importante. En effet, il implique une prise de décision concernant la solution technique retenue pour la création du site. Une fois le site réalisé, il sera difficile de changer de solution à court terme (investissement important en temps et en argent). Il est donc important de prendre le temps de comparer toutes les offres pour trouver celle qui est la mieux adaptée au projet. Le cahier des charges va aider dans cette démarche car il permet de ne rien oublier des contraintes techniques et fonctionnelles du projet. L'idéal est de se faire accompagner par un spécialiste indépendant. Cela évite de se retrouver avec une solution sur-dimensionnée ou vite obsolète. C'est aussi l'occasion d'identifier objectivement les coûts cachés, pesant souvent plus sur le budget que l'investissement initial.

3. Utiliser une plate-forme de vente ?

Les plateformes BtoB, BtoC ou CtoC

Ces plateformes regroupent les sites comme Ebay, leboncoin.fr etc. Elles sont surtout valables pour les très petites boutiques.

Les avantages	Les inconvénients
Simple d'accès - pas d'investissement pour la création du site	volume de produit faible
Présence immédiate du le marché : permet de tester son produit	pas ou peu de personnalisation graphique pour la présentation des produits et de l'entreprise.
Aucun frais publicitaire	Tributaire des services de la plate-forme % sur CA diminue la marge

4. Opter pour une solution open source ?

Les solutions Open Source sont accessibles gratuitement (pas de frais de licence). Elles sont aujourd'hui généralement stables et bénéficient de communautés de développeurs en ligne qui pourront vous aider en cas de problème.

Quelques exemples : Magento, Prestashop, OsCommerce, Drupal + Ubercart, Joomla + Virtuemart...

La gestion de sites développés avec ces solutions reste simple dans la mesure où la plupart d'entre-elles proposent aujourd'hui des interfaces web qui permettent de gérer les contenus du site.

Le choix de la solution va beaucoup dépendre de la taille de la boutique à mettre en place. En effet, certaines solutions comme OsCommerce ou Magento sont prévues pour la gestion de grosses boutiques. Rien ne vous empêche de les installer pour une petite boutique mais de nombreux paramètres de configuration ne vous seront pas utiles et rendent l'administration beaucoup plus complexe et difficile à prendre en main.

La mise en œuvre d'une solution open source suppose un investissement important en temps et de bonnes connaissances techniques (paramétrage initial, personnalisation graphique, branchement du paiement sécurisé, installation sur serveur).

Du temps pour :

- la formation à la solution choisie si elle vous est inconnue
- toute la construction du site
- la rédaction des contenus
- la prise de photos des produits
- etc.

Vous pouvez vous aider de livres qui expliquent la création d'une boutique pas à pas pour une solution donnée (exemple : *Joomla et Virtuemart, réussir sa boutique en ligne* de Valérie Isaksen)

Des connaissances pour :

www.tpe-ecommerce.fr – Plateforme de connaissances pour vendre en ligne

- la personnalisation graphique : bien qu’il existe généralement pour ces solutions des graphismes tout prêts appelés « templates », il faut savoir les mettre en place et les adapter aux couleurs de la boutique.
- la mise à jour régulière de la solution : les solutions open source sont en constante évolution, des failles de sécurité ou des petits bugs sont corrigés etc. Si vous passez par un prestataire pour la création de la boutique, vous pouvez prévoir un contrat de suivi pour l’installation de ces mises à jour.
- le choix de l’hébergement
- la mise en ligne du site
- la configuration des moyens de paiement
- Etc

Les avantages	Les inconvénients
Gratuité : pas de frais de licence Communauté active qui peut aider Livres pour se former	Besoin de connaissances ou de formation pour faire la plupart des manipulations (suivi des commandes, insertions de produits etc) Mises à jour régulières à faire Hébergement nécessaire

En conclusion, si vous souhaitez réaliser vous-même le site internet, utiliser une solution open source est à envisager seulement si vous avez de solides connaissances ou beaucoup de temps pour vous former. Vous pouvez également envisager de suivre une formation pour la mise en place de la solution et réaliser ensuite le site vous-même.

Si vous passez par un prestataire, l’inconvénient de la formation devient moindre car vous devrez uniquement vous former à la gestion de la boutique et cette étape de formation est de toute façon nécessaire quelque soit la solution technique choisie. Cependant l’avantage de la gratuité sera minimisé puisque vous paierez le prestataire.

5. Choisir une solution ASP ?

Pour commencer, une petite définition s'impose :

« Un fournisseur de service d'application (aussi appelé fournisseur d'applications hébergées ou FAH, ou application service provider en anglais ou ASP) est une entreprise qui fournit des logiciels ou des services informatiques à ses clients au travers d'un réseau (Internet en général). » Source : Wikipedia.

Les solutions ASP sont donc des offres mutualisées : toutes les entreprises qui souscrivent au service ont accès à la même interface d'administration, aux mêmes fonctionnalités etc.

Ces solutions ciblent les PME et TPE qui se lancent pour la première fois dans la vente en ligne. En effet, un développement spécifique, sur lequel une SSII ou une web agency apportent une valeur ajoutée, n'est pas forcément à la portée financière des entreprises qui peuvent avoir tout intérêt à opter pour ce type d'offre.

Quelques exemples : Power boutique, Oxatis...

L'avantage : se consacrer à son métier

Pour le paiement d'un coût à la création du site, puis d'un abonnement mensuel (à partir de 30-50 Euros par mois), vous bénéficiez d'un outil pour administrer le contenu et la mise en forme de votre site, via une interface web. Vous vous débarrassez des problématiques d'installation de serveurs, d'hébergement, de sécurité et de gestion de la bande passante. Les offres du marché proposent diverses fonctionnalités intégrées de paiement électronique, des passerelles vers des logisticiens, des comparateurs de prix. Vous pouvez donc vous consacrer à votre métier, au transport des produits, à la gestion de la logistique, des stocks, à la définition d'une offre tarifaire claire, compétitive.

Par rapport à une solution open source que vous mettrez en place vous-même, l'investissement en temps est moindre : vous devez juste rédiger les contenus, prendre les photos des produits et personnaliser l'aspect graphique du site. La partie configuration est moins importante.

Concernant le graphisme du site, en fonction des solutions ASP, il est possible de :

- faire appel à un prestataire indépendant

- choisir parmi les modèles proposés
- choisir une option payante pour la personnalisation graphique

Avant de se lancer, il est important de bien comparer toutes les offres. Quelques critères de comparaison : les fonctionnalités proposées, la disponibilité de la hot line, l'obligation d'afficher de la publicité, la possibilité de tester gratuitement la solution, l'existence de coûts de pré-lancement (charte graphique, intégration, développements spécifiques...), la période d'engagement etc.

Les avantages	Les inconvénients
Pas besoin de connaissances particulières Déploiement rapide – solution packagée Pas de coût de création, uniquement des coûts d'exploitation Mise à disposition régulière de nouvelles fonctionnalités (utiles ou non) Hébergement compris	Peu de fonctionnalités spécifique à un métier ou à un secteur particulier Toute innovation profite à l'ensemble des abonnés Pour certaines solutions : des limites en terme de nombre de produits, de catégories... Choix de charte graphique prédéfinie Transition difficile vers une autre solution Résiliation difficile

6. Faire appel à une agence, un prestataire pour une solution sur-mesure ?

Le véritable plus de faire appel à une agence web est le conseil et il vous faudra être à la fois exigeant quant à leurs propositions et attentif à leurs recommandations.

La création sur mesure de votre site par un prestataire permet de prendre en compte vos besoins. Vous pouvez exprimer vos attentes, modeler un site à votre image, utiliser les éléments de votre charte graphique. Vous pouvez aussi demander un développement personnalisé pour répondre à des spécificités de votre métier et vous différencier de la concurrence. Liberté de créer, souplesse, multiplicité des fonctionnalités, traduction en langues étrangères, tout ceci a un coût qu'il vous faudra ajuster à votre budget et vice versa !

Certains prestataires créent eux-mêmes leur solution en interne. Mieux vaut les éviter car elles peuvent être un frein au développement de nouvelles fonctionnalités sur votre site de part leur conception technique. De plus si vous souhaitez par la suite changer de prestataire, le nouveau prestataire pourra se montrer réticent à travailler sur une telle solution.

Les avantages	Les inconvénients
Conseil	Coût de la création
Personnalisation de la charte graphique	Temps de réalisation
Fonctionnalités spécifiques à un métier ou à un secteur	Publicité , référencement nécessaires
Innovation possible	
Changement possible de prestataire (mais attention aux droits de propriété)	

7. Créer son site en interne ?

Cette question peut se poser si vous avez choisi une solution open source pour la réalisation de votre site internet mais que vous ne souhaitez pas passer par un prestataire.

Avant de pouvoir envisager de créer son site internet soi-même, certaines conditions doivent être réunies :

- Le niveau de connaissance : vous devez posséder des connaissances en informatique en interne, ou envisager de créer un poste spécifique pour la création du site.
- Le temps disponible : la création du site va mobiliser beaucoup de temps
- Le nombre de personnes disponibles pour travailler sur le projet : au-delà de la création du site, la mise en place d'une boutique en ligne implique une organisation au niveau de la logistique notamment.

Si vous ne disposez d'aucune connaissance, vous pouvez envisager une formation mais le temps consacré à la création de la plateforme sera d'autant plus important. D'autre part, mieux vaut éviter de faire appel à l'ami d'un ami qui se débrouille en informatique, car vous n'aurez aucune garantie sur les délais et sur le résultat.

Bref, le temps passé à la réalisation du site e-commerce sera au détriment de votre vrai métier : vendre. Si vous souhaitez absolument réaliser votre site en interne, il faudra envisager la création d'un poste pour la conception puis pour la mise à jour du site.

Pour compléter cette réponse, vous pouvez lire ce petit article : <http://www.capitaine-commerce.com/2009/04/29/22636-peut-on-tout-faire-soit-meme/>

8. Que peut-on demander à un prestataire ?

Il est possible de faire appel à un prestataire dans plusieurs cas de figure.

La réalisation complète du site

Le prestataire vous proposera la solution qui d'après lui est la plus adaptée à votre projet, d'où l'importance du cahier des charges qui le décrit précisément (voir chapitre sur la définition du projet).

Il est possible de convenir avec lui de certaines tâches que vous réaliserez vous-même : en général la rédaction des contenus et la prise de photos.

Il est également possible de prévoir un contrat de suivi pour la mise à jour de la solution choisie, en particulier s'il s'agit d'une solution open source.

La réalisation partielle du site

En fonction de votre budget et de vos connaissances, il est possible de faire appel à un prestataire pour réaliser seulement certaines tâches. Par exemple : la mise en place des moyens de paiement, la réalisation du graphisme, le référencement du site internet etc.

Vous pourrez aussi faire appel à un prestataire pour le développement de fonctionnalités particulières, propres à un secteur d'activité.

L'intervention sur un site existant

Dans le cas où vous avez déjà un site internet que vous souhaitez faire évoluer, le prestataire devra s'adapter à la solution existante. Certains prestataires peuvent se montrer réticents si cette solution n'est pas une des solutions majeures du marché (solution entièrement créée en interne par votre prestataire précédent par exemple). Cela peut se traduire par un coût plus élevé. L'ajout de fonctionnalités peut aussi être freiné par les limites de la solution existante.

9. Comment choisir un prestataire ?

La première étape consiste à consulter le site internet des différents prestataires auxquels il est envisageable de faire appel pour voir leurs références. Ont-ils déjà réalisé des sites e-commerce ? Le résultat paraît-il correct et professionnel ? Si oui, vous pouvez les contacter pour demander un devis.

Il est préférable dans la mesure du possible de faire appel à un prestataire proche de chez vous. D'abord parce qu'il est toujours mieux de rencontrer le prestataire physiquement pour lui présenter le projet, ensuite le contact sera plus facile en particulier en cas de problème : vous pourrez difficilement vous rendre dans les bureaux d'une web agency installée à l'autre bout de la France.

Comparer les devis

Dans tous les cas, il est important de faire plusieurs demandes de devis et de les comparer. Pour que les devis correspondent le plus possible à la demande, il est préférable de fournir un cahier des charges au prestataire et de le rencontrer pour discuter du projet.

Considérer toutes les offres

Avant d'éliminer des offres, généralement les moins chères et les plus chères, examinez les références du prestataire et essayez d'évaluer l'implication, le respect du timing et la qualité qu'il saura vous apporter. Il est d'ailleurs essentiel de lier le choix du prestataire à la disponibilité du chef de projet présenté lors de l'appel d'offres.

Ne pas surévaluer certains postes

Par exemple, les prestations graphiques sont généralement perçues comme importantes mais celles de la conception éditoriale et de la maintenance applicative le sont aussi. Par contre, la conception éditoriale peut être avantageusement réalisée en interne, quitte à investir dans un soutien méthodologique. Les prestations de maintenance doivent être négociées lors de la création du site, le prestataire offrant alors de faibles coûts journaliers dans l'optique de remporter la création du site,